

匯聚台灣數位優質創意產品(App)推薦評選計畫

壹、評選活動說明

一. 評選目的：

網羅國內外各項競賽創作與人才，豐富創意人才庫。透過網路票選、試玩體驗、達人或專家評鑑等，篩選出符合國內外市場需求之創意產品或作品。並透過此數位市集，整合數位內容業者力量，使各內容開發商可透過此市集獲取消費者行為回饋，改善其服務，增強競爭力，以掌握國際數位內容市場商機。

二. 指導單位：經濟部工業局

三. 主辦單位：經濟部數位內容產業推動辦公室

四. 協辦單位：

五. 評選辦法：

1. **評選主題：**參與評選之 App 應用為遊戲、動畫、教育學習、休閒觀光、穿戴式、健康醫療、城鄉特色(OTOP)、影音、生活、工具類。
2. **作品規格：**製作 Android、iOS 或 Windows 系統下載之版本，並可於智慧型手機或平板電腦所使用之應用程式。且必須註明支援之 Android、iOS 或 Windows 平台執行版本。
3. **報名方法：**請回填附件一
4. **報名截止日期：**報名參與評選的 App 應用程式(含測試版)，須於 103 年 7 月 25 日(含)前，完成報名並繳交相關資料。若已上架到 Google Play, iTunes Store, Windows Phone，請提供下載連結。若為測試版本(尚未正式上架至 Google Play, iTunes Store, Windows Phone)，則需提供公開的下載網頁，以供智慧型手機或平板電腦順利下載測試使用，報名才完成。。
5. **評選標準：**共分為三個評選階段(海選、優選、精選)，海選召集之 App，透過優選方式予以評選。

(1) 海選評選方式如下：

1. **學生組及企業組：**凡經資料審核未違反活動規定並提供已上架平台之連結公開於活動網頁。
2. **綜合組：**APK 檔案已上傳至活動網頁，可供使用者順利下

載者，均視為已具有通過海選之資格。

(2) 優選評選方式如下:

	海選 ^[1]	優選評分標準
學生組	完成報名，並已在103年7月25日前上架到 Google Play, iTunes Store, Windows Phone	1.各作業系統總下載量 ^[2] (由報名者於7/26~7/31提供下載量及截圖予以佐證)-->此佔分比 20%
		2.各作業系統評等分數 ^[3] (由報名者於7/26~7/31提供評等分數及截圖予以佐證)-->此佔分比 20%
		3.網友投票票選-->佔分比 60%
企業組		1.各作業系統總下載量 ^[2] (由報名者於7/26~7/31提供下載量及截圖予以佐證)-->此佔分比 30%
		2.各作業系統評等分數 ^[3] (由報名者於7/26~7/31提供評等分數及截圖予以佐證)-->此佔分比 30%
		3.網友投票票選-->佔分比 40%
綜合組	需提供公開的下載網頁，以供智慧型手機或平板電腦順利下載測試使用	1.網友投票票選-->佔分比 50%
		2.下載量-->佔分比 50%

備註：

[1]為蒐集優質作品參與競賽，以使其有機會在國際舞台前得以曝光，App 作品若曾參加其他校際規模或公開之競賽獲得前三名，可檢附得獎證明，直接進入至精選階段，惟仍必須按賽程規定於時間內完成報名及繳交作品

[2]總下載量為 2014/01/01~2014/07/25 於各平台上之總下載量，假使該 App 同時上架於 2 個以上之平台，請擇一舉證。

[3]評等分數定義為 2014/01/01~2014/07/25 於各平台之評等分數，假使同時上架於 2 個以上之平台，請擇一舉證。

(3) 精選評選方式如下:

優選者再透過專業團隊評選，以及 Demo show 或 App Camp 活動，予以擇出前 100 名 App 作品。依據 App 功能性、流暢度、商業模式、市場潛力及創新性等面向，進行評選。

- **功能性(Feature)**：藉由產品本身的技術，滿足使用者需求，或產品具有支援發展使用者介面的關鍵技術。

- **流暢度及美感(Flexibility&Beauty)**：指軟體或系統在操作、執行或運轉時，使用者介面保持流暢。其作品風格亦具美感。
- **創新性(Creativity)**：具獨特創意且有開發的潛力。
- **市場潛力及商業模式(Market Potential & Business Model)**：可依據使用者的需求提供硬體、軟體與服務的整體解決方案，並具有延伸商業模式的能力。

各組依面向之評分比重如下：

	企業組	學生組	綜合組
功能性	30%	30%	30%
流暢度及美感	20%	20%	20%
創新性	15%	40%	40%
市場潛力及商業模式	35%	10%	10%

6. 評選獎勵：

- 從所有參與評選作品中選出 Top 100 優質作品，入選之作品將於相關國際行銷平台曝光，包含：“2014 Digital Taipei”展示及提供優秀作品進行企業媒合，導入國際市場。

六. 參賽資格：

參賽資格分為學生組、企業組或綜合組三類，參賽者僅得就學生組、企業組或綜合組擇一參加，不限個人或團隊報名，惟採學生組團隊報名，該開發團員身分必須符合學生組所規範之身分，否則將視為企業組，如經主辦單位發現身份不符將取消競賽資格。

1. 學生組：

參賽者必須為中華民國各級學校在校學生(不含在職專班、學分班學生)

2. 企業組：

程式開發及報名者為企業組織，包含 SOHO 工作室

3. 綜合組：

未正式上架至三大公開平台，且將 APK 直接上傳至活動網站供使用者下載測試則歸為此類

七. 注意事項：

1. 參賽作品需以主辦單位之統一表格(詳見附件)參加評選送件，參

賽作品若違反以下規定，主辦單位有權取消參賽及得獎資格，參賽者並須自負一切法律責任。

- (1) 須保證本人(團隊)為著作權人，不可抄襲或侵犯智慧財產權。
 - (2) 不可涉及猥褻、暴力、色情、誹謗等違反公共秩序與善良風俗，或違反相關法令之題材。
 - (3) 個人資料填報不實違反參賽資格限制者。
 - (4) 為尊重智慧財產權，參賽作品中若有使用、改編或援引他人之創作全部或部分內容，需附上原著作權人授權使用同意書。
 - (5) 如有剪輯使用到他人享有著作權之音樂，會涉及著作權法中「重製」他人著作之行為；應取得著作財產權人授權，包含「錄音著作」之著作權人(含自然人或法人)，及「音樂著作」之詞曲著作權人(含自然人或法人)，始得為之。
2. 主辦機關保留活動內容變更之所有權利，各項辦法均以官方網站公佈之最新訊息為準。
 3. 報名參加本評選者，皆視為已充分瞭解本比賽規則中之各條款內容，並同意完全遵守各項規定。

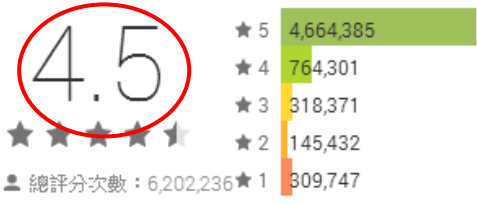
貳、評選活動期程：



參、推薦彙整表填寫說明：

App 名稱	
操作平台	<input type="checkbox"/> Android <input type="checkbox"/> iOS <input type="checkbox"/> Windows
報名組別	<input type="checkbox"/> 遊戲 <input type="checkbox"/> 動畫 <input type="checkbox"/> 教育學習 <input type="checkbox"/> 休閒觀光 <input type="checkbox"/> 健康醫療 <input type="checkbox"/> 影音 <input type="checkbox"/> 穿戴式 <input type="checkbox"/> 城鄉特色 <input type="checkbox"/> 生活 <input type="checkbox"/> 其他工具
應用程式簡介	<p>範例：</p> <p>來電辨識與封鎖最佳 App</p> <p>透過 LINE whoscall，可於來電時辨識陌生來電與簡訊，並讓您封鎖特定的號碼。</p> <p>隨時更新全球 6 億筆電話號碼資料庫，每日辨識超過 2,000 萬通電話，阻擋 50 萬通不想接聽的來電與簡訊，立刻下載取得最佳防護！</p> <p>★ Google Play 2013 年最佳 App ★ ★ Google 2013 年度創新大獎 ★ ★ 亞洲知名科技媒體 TechinAsia 讚許為十大台灣創新 APP ★</p>
應用程式特色	<p>範例：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 即時辨識來電者資訊 <p>透過社群回報與網路搜尋，LINE whoscall 可於來電的第一時間辨識陌生電話背景資訊！不論是善意店家來電、擾人商業推銷或惡意詐騙電話，都讓你在接通電話前一目了然。即使漏接來電，亦可以透過事後查詢來電者背景，再決定是否要回撥。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 封鎖簡訊與電話 <p>惡意電話打進來的當下只需要簡單按下一個按鍵就能輕鬆封鎖，減少來自詐騙電話的騷擾。對於惡意騷擾簡訊也是一樣方便的封鎖功能喔。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 超過 6 億筆的全球電話資訊

	<p>LINE whoscall 擁有全球各地黃頁、網頁搜尋、公開資料庫等全球超過六億筆電話資訊，把全世界的號碼都收納到手機裡。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 替號碼下標籤 <p>凝聚社群力量，共同標記不受歡迎電話，共創一個值得信賴的通話網路。</p> <p>離線資料庫- 無網路環境也能超迅速資料查詢</p> <p>立刻取得免費資料庫</p> <ul style="list-style-type: none"> • 警示資料庫- 提供持續更新的警示電話資料庫，例如推銷電話與詐騙電話。 • 黃頁資料庫- 提供在地店家機構電話， <p>未使用吃到飽方案或處於行動網路不穩定區域的使用者，可在連結 Wi-Fi 的狀態下，下載我們的離線資料庫，即使在無網路狀態下亦能即時來電辨識，找尋速度同樣迅速可靠。即使你是網路吃到飽的用戶，亦可隨時更新此資料庫而達到來電極速辨識。</p> <p>**離線資料庫目前僅提供台灣 日本 香港 南韓 美國等地區下載使用</p>
<p>App 應用程式下載網址</p> <p>應用程式目前載點(可連結至各大 App Store 或可下載 App 之連結)</p>	
<p>App 擷圖網址</p> <p>請檢附具代表性之應用程式畫面擷圖</p>	
<p>上架日期</p>	
<p>總下載量 (7/25~7/31 填)</p>	<p>範例: (以 Google play 為例) 10000 次</p>
<p>評等分數 (7/25~7/31 填)</p>	<p>範例: (以 Google play 為例) 4.5 分</p>

	 <p> ★ 5 4,664,385 ★ 4 764,301 ★ 3 318,371 ★ 2 145,432 ★ 1 309,747 總評分次數：6,202,236 </p>
單位名稱 (如非公司，請填工作室名稱或個人姓名)	範例：
單位地址	
單位聯絡人	
單位聯絡電話	
填表人(推薦人)	
填表人(推薦人)電話	