

國立勤益科技大學 2014 師生創業競賽

一、活動目的：

師生創業競賽是本校師生為主之創業競賽，整合產學合作、育成資源，引領師生創業氛圍，鼓勵本校師生參與全國或國際創業活動。

二、指導單位：

教育部技職司
經濟部中小企業處

三、主辦單位：

國立勤益科技大學

四、承辦單位：

國立勤益科技大學 創新育成中心

五、參賽資格：

本校學生皆可組隊報名參加，此競賽以鼓勵學生創業為原則，老師從旁協助輔導，藉以提升師生創業風氣：

1. 參賽對象包含本校在學學生（含碩博士生及 102 學年度畢業生）為主，鼓勵跨科系組隊參賽。各參賽隊伍可有 1-2 位指導老師（含業師）協助參賽。
2. 參賽隊伍人數 3~8 人，得與本校各科系在學學生共同參賽。
3. 參賽隊伍須設隊長 1 名，以利與團隊聯繫。
4. 鼓勵已獲發明獎、創新獎或參與其他競賽活動獲得名次者之相關團隊報名，但均需事先揭露，以供評審參考。
5. 參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創意及作品。如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責。

六、競賽類組：

將區分為下列二大類組進行比賽，由參賽團隊自行勾選參選組別：

- ◆ 科技類組（精密機械、資訊、軟體、網通、數位內容、綠能、光電、生技醫療、環保、民生與商業服務及其他）。
- ◆ 人文類組（資訊、軟體、網通、數位內容、綠能、生技醫療、環保、民生與商業服務、文化創意及其他）。

七、評選與頒獎：

(一) 評選：

1. 評選方式：共分為二階段—初審及決審

◆初審：由參賽隊伍繳交之創業計畫書經書面審查，選出科技組及人文組各選出至多 15 組晉級決審。

◆決審：晉級決賽隊伍須繳交簡報資料，並向評審團進行簡報及詢答，最後由評審團召開決審會議決定科技組及人文組前三名。

2. 評審成員：每組三位評審。由具專業素養和代表性之業界專家擔任審查委員，分別就評審項目進行個別評分。

3. 評選標準-合計 100%：

(1) 科技類組：

審查項目	比重	審查內涵	審查重點
產品創新	25%	面對激烈的市場競爭，產品本身的創新求變及特色的價值效益，將能為產品帶來新商機，並為影響產品市場競爭之要素。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 創新理念 ◆ 獨特性 ◆ 新創價值
技術利基	15%	產業價值鏈上開發出獨特且不易被模仿或取代的技術。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 智財保護 ◆ 專利 ◆ 認證
市場機會	20%	產品本身之創新特色雖然重要，但其創新特色也需要符合市場之需求，才能確實提高產品的市場佔有率。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 市場價值 ◆ 市場潛力 ◆ 市場分析 ◆ 行銷策略
節能減碳	10%	結合新興節能技術、循環利用再生能源，使產品提升低碳生活的市場競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 節能技術 ◆ 能源再生 ◆ 商品化價值
事業精神	10%	在創新程度、團隊表現與資源運用上具有突破與完整的事業計畫，並展現出具體可見之經濟效益或社會價值之特色。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 管理團隊 ◆ 經營願景 ◆ 經營模式
財務規劃	10%	完整的財務結構與穩定的財務表現，係為創新技術研發與市場推廣營運之支持，也是投資評估的要項。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 資本結構 ◆ 整體財務評估 ◆ 資產負債損益
簡報技巧	10%	簡報能力與評審提問問題之解決能力	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 簡報內容 ◆ 應答能力

國立勤益科技大學 102-103 年度教學卓越計畫

B-2-4 次子計畫：推展全國創業擂台

(2) 人文類組：

審查項目	比重	審查內涵	審查重點
創新設計	25%	將傳統文化的知識或技術適度融入現代人文產業，而產生獨特或全新概念的產品或服務。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 創新理念 ◆ 獨特性 ◆ 競爭優勢
創意利基	15%	在產品的造型、功能或服務上，增加有其獨特不易被取代之特點。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 智財保護 ◆ 不可替代性 ◆ 創新需求
市場機會	20%	滿足客戶潛在的需求以創造全新的生活型態與方式。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 市場價值 ◆ 市場潛力 ◆ 市場分析 ◆ 行銷策略
節能減碳	10%	應用智慧生活科技，推動以綠色導向為主的永續經營模式。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 節能減碳 ◆ 科技應用 ◆ 社會價值
事業精神	10%	在創新程度、團隊表現與資源運用上具有突破與完整的事業計畫，並展現出具體可見之經濟效益或社會價值之特色。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 管理團隊 ◆ 經營願景 ◆ 經營模式
財務規劃	10%	完整的財務結構與穩定的財務表現，係為創新技術研發與市場推廣營運之支持，也是投資評估的要項。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 資本結構 ◆ 整體財務評估 ◆ 資產負債損益
簡報技巧	10%	簡報能力與評審提問問題之解決能力	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 簡報內容 ◆ 應答能力

(二) 頒獎：主辦單位訂於決審當天舉行科技組及人文組頒獎典禮，現場將公佈獲選隊伍及頒發獎品。

八、給獎辦法：(依教學卓越執行中心宣傳活動獎勵要點編列)

1. 科技組及人文組優勝禮券或等值禮品：

第一名：各 1 名，禮券或等值禮品 (約等值新台幣 1 萬 5 千元)

第二名：各 1 名，禮券或等值禮品 (約等值新台幣 1 萬元)

第三名：各 1 名，禮券或等值禮品 (約等值新台幣 8 千元)

團隊成員獎狀各乙禎。

2. 通過競賽之獲選隊伍，均可向各主辦單位申請業師諮詢或創業輔導，參與教育部 U-Start 創業競賽或 TiC100 等競賽。

※ 獎項之評定及頒發由各類組評審團會議決議之，必要時得以「從缺」辦理。

※ 未依規定全程參與者，視同放棄競賽及獲獎資格。

國立勤益科技大學 102-103 年度教學卓越計畫
B-2-4 次子計畫：推展全國創業擂台

九、 競賽時程：

競賽階段	時程	重要事項
主辦單位舉辦創業競賽說明會	103 年 2 月至 103 年 3 月	
參賽隊伍報名及繳交創業計畫書摘要表	103 年 3 月 14 日	報名後，繳交計畫書及相關文件： ◆ 團隊報名表 ◆ 團隊通訊錄 ◆ 作品未抄襲切結書 ◆ 法定代理人同意書（未成年者需填） ◆ 智慧財產權同意書 ◆ 計畫書封面及摘要表 文件紙本及電子檔於期限內繳交至主辦單位
創業講座	103 年 3 月 22 日	
創業計畫書繳交截止日期	103 年 4 月 30 日前	計畫書電子檔案於期限內繳交至主辦單位
創業競賽初審	103 年 5 月 9 日	書面審查
創業競賽入圍決審通知	103 年 5 月 12 日	
繳交決審簡報檔截止	103 年 5 月 26 日	簡報電子檔於期限內繳交至主辦單位
創業競賽決審及頒獎典禮	103 年 5 月 28 日	現場簡報與詢答

十、 報名規則：

1. 報名時間：即日起至 103 年 3 月 14 日止。
2. 團隊人數：3-8 人。
3. 若在報名期限截止，未達 3 人即喪失參賽資格。

十一、 報名方式：

- (1)團隊報名：請隊長或團隊聯絡人填妥團隊資料後送本校育成中心。
- (2)繳交書面資料及資料電子檔
 - 報名表格：
 - 文件一：團隊報名表
 - 文件二：團隊通訊錄

國立勤益科技大學 102-103 年度教學卓越計畫

B-2-4 次子計畫：推展全國創業擂台

- 文件三：作品未抄襲切結書
- 文件四：法定代理人同意書（未成年者需填）
- 文件五：智慧財產權同意書
- 文件六：計畫書封面及摘要表
- 繳交時間：即日起至 2014 年 3 月 14 日止
- 繳件方式：各隊備妥相關資料後，請於報名截止日前，親送或掛號郵寄（以郵戳為憑）至本創新育成中心。文件電子檔（格式為 .pdf）燒製成光碟並在光碟表面或封套上註明參賽類別、隊名，一併送或寄至主辦單位。
- 創業計畫書(Business Plan)及簡報檔→
凡報名參加之參賽隊伍須繳交創業計畫書，撰寫格式：須以 A4 紙、12 級（含）以上字體電腦排版，以不超過 50 頁為限。
 - 繳交時間：即日起至 2014 年 4 月 30 日止。
 - 繳件方式：各隊備妥相關資料後，請於報名截止日前，親送或掛號郵寄（以郵戳為憑）至本創新育成中心。文件電子檔（格式為 .pdf）燒製成光碟並在光碟表面或封套上註明參賽類別、隊名，一併送或寄至主辦單位。

十二、主辦單位聯絡窗口：

國立勤益科技大學 創新育成中心

聯絡人：陳永哲 專案專員

電話：(04)2392-4505 轉 2629

傳真：(04)2393-1260

Email：astcyj@ncut.edu.tw

地址：41170 台中市太平區中山路二段 57 號