

便簽 日期：108年3月21日
單位：實習就業組

- 一、依據財團法人中華民國對外貿易發展協會108年3月14日
外網字第1082900688號函辦理。
- 二、該局提供辦理108年暑假實習機會，說明如下：
 - (一)報名時間：即日日起至108年9月30日止，報名網址為
<http://bit.ly/2SFEX56>。
 - (二)報名資格：大三、大四及研究生。
 - (三)實習期間：每週至少2日，上班時間為9:00-18:00。
 - (四)實習津貼：每日1200元。
 - (五)實習地點：外貿協會數位商務處。
- 三、擬將來文公告予各教學單位，須經各系校外實習委員會
審核同意為實習合作機構，所屬系所學生才能報名申請
本案實習。
- 四、文陳閱後存查。

裝

訂

線

第二層決行 承辦單位	會辦單位	決行
專任助理 黃雪婷 0321 1036		
研究發展處 實習就業組組長 何境峰 0321 1518		
		<p style="color: blue; font-size: 1.2em;">如擬</p> <div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;"> 研究發展處 宋文財 0322 處 長 1243 </div>

校務基金進用
行政組員 **漳嘉美** 0322
1113



財團法人中華民國對外貿易發展協會 函

機關地址：11012臺北市基隆路1段333號6樓
傳真：02-2757-6653
承辦人：數位商務處 彭嘉琦
電子郵件：frey@taitra.org.tw
聯絡電話：02-2725-5200 分機：3963

411

臺中市太平區坪林里中山路二段57號

受文者：國立勤益科技大學

發文日期：中華民國108年3月14日

發文字號：外網字第1082900688號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明二

主旨：本會數位商務處歡迎貴校有志從事「跨境電商專業實習」之同學報名參與學習，以強化電商實務技能，詳如說明，請查照。

說明：

- 一、今科技型態日益創新，為培育優秀電子商務人才，本會數位商務處將徵集在校生，參與台灣經貿網平臺實務訓練，希冀學生能於畢業前先行掌握電商實務試煉與企業職場接軌。
- 二、檢附「跨境電商專業實習」說明，請鼓勵貴校在校生進行報名(網址為<https://bit.ly/2SFEX56>)，學生須至本會實習滿150小時以上且經考評表現優良者，核發實習證明，意者可逕洽本會本案承辦人。

正本：全國大專校院

副本：

財團法人中華民國對外貿易發展協會



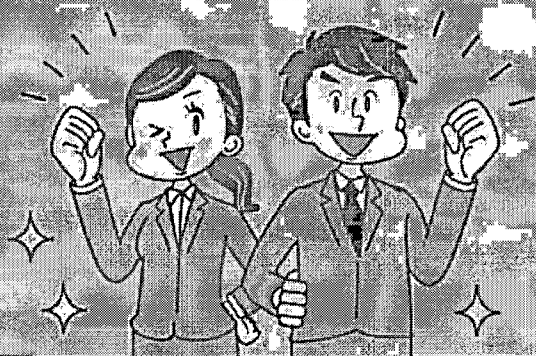
國立勤益科技大學



1080000314

taiwanfair.com

2019外貿協會 跨境電商專業實習



主辦單位：經濟部國際貿易局

執行單位：中華民國對外貿易發展協會

報名時間：即日起至108/9/30止

實習資格：全國各大專院校大三及研究所在校生

實習時間：每週至少2日，上班時間為9:00-18:00

實習津貼：NT\$1,200/日

實習地點：外貿協會數位商務處



招募流程：



實習工作：

項目	工作名稱	實習內容	需求條件
1	數據分析	1. 數據資料蒐集、整理與分析 2. 經貿資訊蒐集與彙整 3. AI與大數據發展趨勢資料蒐集	1. 具備R語言或Python基本資料處理能力者佳 2. 具爬蟲擷取技術者優先考慮
2	數據資料蒐集處理	國際展覽資料蒐集及處理；供台灣廠商評估海外參展運用	1. 對資料具敏銳觀察及邏輯思維，且具備數據蒐集、整理及處理能力 2. 具撰寫SQL語法能力尤佳
3	電商影音	1. 具有影音創意企劃能力，能協助廠商找到商品獨特賣點 2. 直播拍攝或商品攝影現場掌控，主導並協調現場狀況	1. 具備圖片編修軟體技能 2. 具備各式影片剪輯軟體技能 3. 工作地點：台北、桃園、新竹、台中、台南、高雄
4	系統開發及檢測	1. 功能設計與規劃 2. 系統運作營運 3. 開發、品質、效能、測試 4. 網站加速CDN	1. 前端相關開發技術，例：HTML、JavaScript、CSS。具備RWD網頁設計者 2. 後端程式開發 JAVA、SQL 3. 網頁量測工具 google page speed、fiddle、webpagetest、gtmetrix

實習工作：

5	臺灣形象展 電商館宣傳	1. 線上社群及網紅宣傳：協助挑選各展特色臺灣產品並企劃文案，提供Taiwan trade及當地網紅IG及FB等社群宣傳 2. 手冊宣傳：激發創意，企劃各展覽宣傳手冊，實體及線上均可	1. 對IG、FB等社群平台操作熟悉 2. 對平面設計具有專業 3. 擁有自營社群網址及追蹤者數量
6	行銷企劃	1. 數位基地 (gd.taiwantrade.com) 網站行銷活動成效追蹤及 Facebook 社群經營 2. 洽談會及論壇等大型活動籌備執行與前導宣傳 3. 活動行銷網頁內容設計及素材製作	1. 對社群平台 (FB、Youtube、IG) 的操作熟悉 2. 有源源不絕的創意點子，並對社群行銷及籌備活動具有高度熱誠 3. 英文讀寫能力至少中級
7	社群行銷	1. 台灣經貿網 Facebook、LinkedIn、Twitter 等社群媒體操作，如何集合熱門議題進行事件行銷， 2. 台灣經貿網英文版聊天機器人內容優化，為全球買主解答各式疑難雜症	
8	內容行銷	1. 產品研究及文案撰寫：發掘產品優點、撰寫符合 SEO (搜尋引擎優化) 產品文案，協助廠商產品行銷 2. 產品上架：上架產品至台灣經貿網，吸引國外買主瀏覽與下單	

主辦單位



經濟部國際貿易局



中華民國對外貿易發展協會

台灣經貿網



02-2176-5002
0800-506-088

