



DIGI⁺Talent
跨域數位人才加速躍升計畫
大學校院研習生選送及研習輔導說明會

日期：106年4月



INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU,
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
經濟部工業局

簡報大綱

- 一、政策依據
- 二、計畫目標
- 三、推動模式
- 四、研習流程與活動
- 五、申請須知重點說明
- 六、系統操作**DEMO**

一、政策依據

「數位國家・創新經濟發展方案（2017~2025年）」

主軸五：「培育跨域數位人才」行動計畫



二、計畫目標

- ◆ 推動產學研鏈結培育機制，提升跨域數位人才就業力
- ◆ 106年目標：**培育350名實務專題研習學員（以下簡稱研習生）**



三、推動模式

階段 I：學研

甄選：學校推薦/創業團隊擇優

階段 II：產學研

精進：6 個月實務專題培育

階段 III：產研

媒合：適才適所媒合

大學校院



數位經濟
相關學程

MOOCs證書
專業證書

課程規劃/業師/專題

實習學分

培育對象：大三以上及碩士班在學生

實務研習單位/企業

MOOCs

移動學習

產學媒合/專業人才/經費補助

直播教學

翻轉課堂

實務專題

產學接軌

實務人才

網路課程

實體課程

實務研習單位/企業/新創公司

實務人才

數位經濟
相關工作

實習職缺



人才投入數位經濟及五加二產業

人才加速器

DIGI⁺Entrepreneur

國內創業競賽

國外創業競賽



國內外創業團隊

智慧聯網

網路服務

智慧內容

人工智慧

DIGI⁺2025

Big Data

數位經濟解決方案

衍生新創
公司

高值技術
移轉

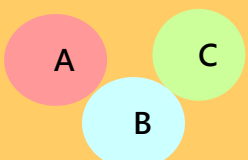
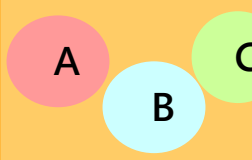
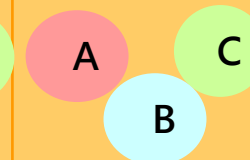
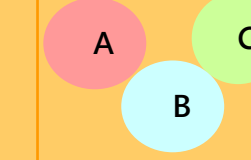
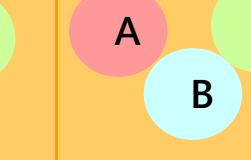
數位
經濟
產業
接軌

四、研習流程與活動 (1/11)

□ 研習期間：自106年7月1日至106年12月31日止

階段I：1個月
培訓

階段II：2~6個月
實務研習單位+企業實務專題

月	1M				2M				3M				4M				5M				6M				
週	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
實體	集訓	北 中 南 北 中 南 北 中 南			 -各專業領域課程 -Coaching: 做中學 -軟實力				 -各專業領域課程 -Coaching: 做中學 -軟實力				 -各專業領域課程 -Coaching: 做中學 -軟實力				 -各專業領域課程 -Coaching: 做中學 -軟實力				 -各專業領域課程 -Coaching: 做中學 -軟實力				
		線上	直播 直播 直播			直播 直播 直播 直播				直播 直播 直播 直播				直播 直播 直播 直播				直播 直播 直播 直播				直播 直播 直播			
專題		MOOCs課程1			MOOCs課程2-1				MOOCs課程2-2				MOOCs課程3-1				MOOCs課程3-2				MOOCs課程3-3				
➢ 以業界產品/服務為實務專題主題 ➢ Mentoring：軟硬體整合、跨域合作等 ➢ Coaching：做出符合業界需求的產品/服務																									
專題驗收 / 評估 / 媒合																									

專題驗收 / 評估 / 媒合

四、研習流程與活動 (2/11)

□ 集訓

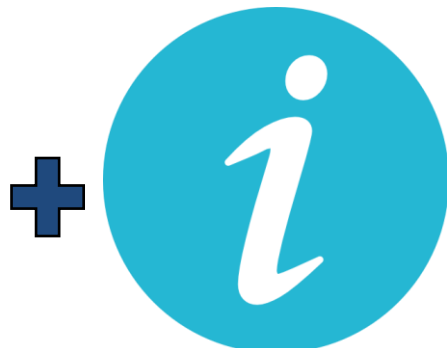
- 時間：7/3(一)起，4梯次辦理，5天4夜
- 地點：工研院南分院



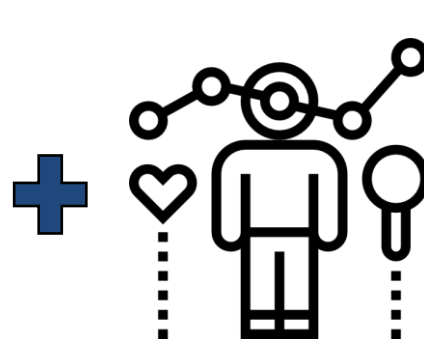
➤ 研習活動



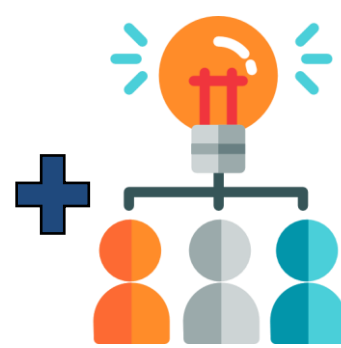
研習生提案分享



專業領域



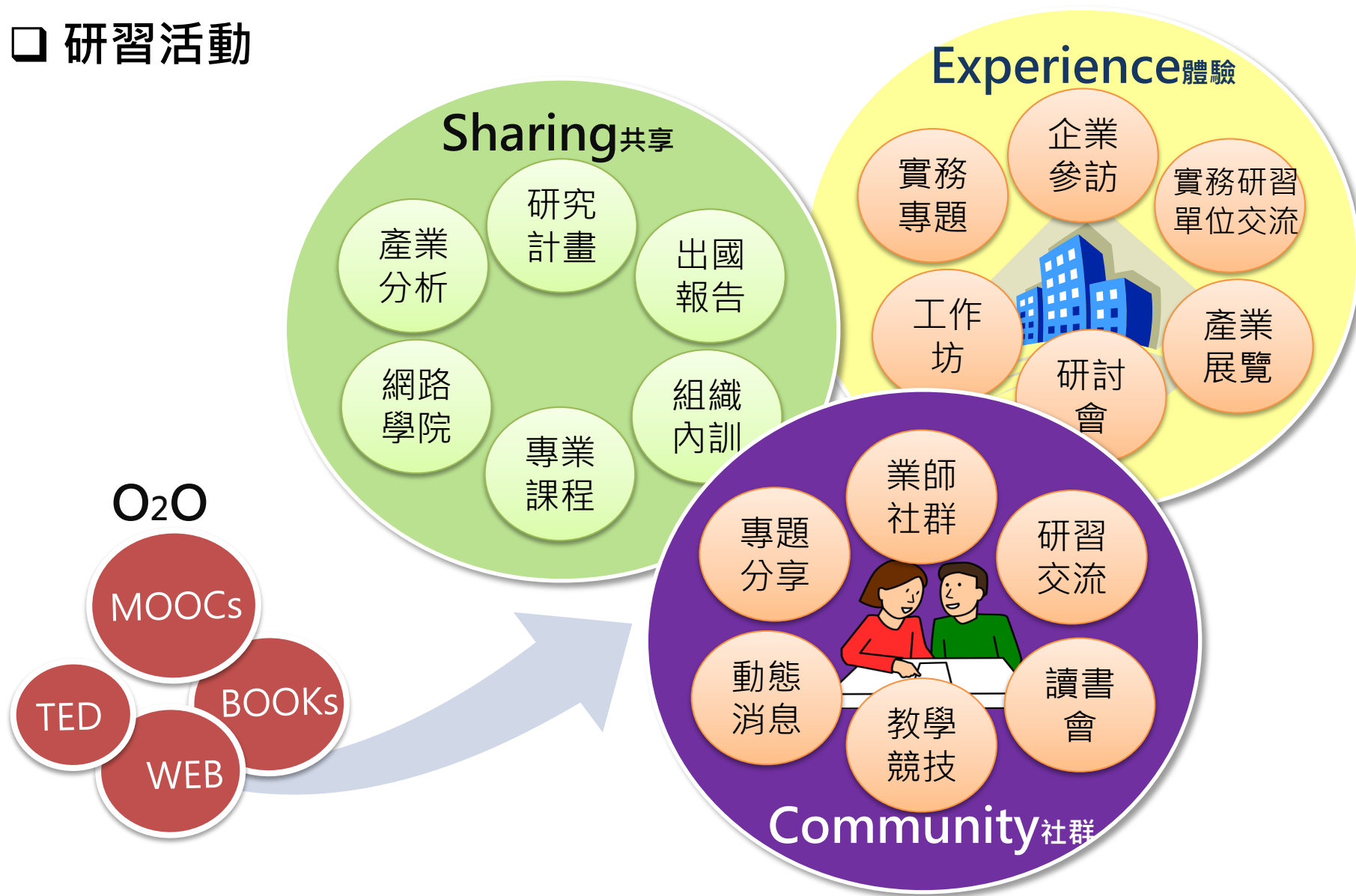
職場軟實力



設計思考工作坊

四、研習流程與活動 (3/11)

□ 研習活動



四、研習流程與活動 (4/11)

□ 實務專題

實務研習單位



合作廠商



物聯網程式設計

大數據程式設計

VR & AR產品設計與開發

資訊安全-弱點掃描

APP設計與開發

遊戲動畫設計

影像辨識程式設計

3D列印設計與商品開發

網站設計與開發

人工智慧關鍵技術先期研究

四、研習流程與活動 (5/11)

□ 實務研習單位列表

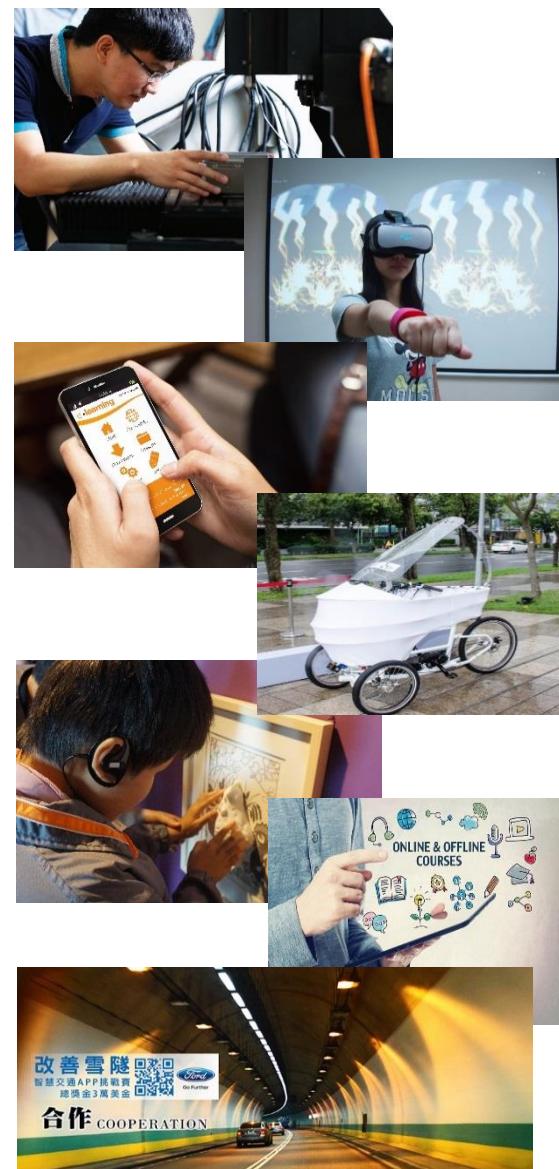
單位	專業技能領域別				
	網路服務/ 電子商務	智慧聯網	資料科學與 數據分析	智慧內容	人工智慧
資訊工業策進會	○	○	○	○	○
工業技術研究院	○	○	○	○	○
商業發展研究院	○		○	○	
國家實驗研究院	○	○	○		○
金屬工業研究發展中心	○	○	○		○
紡織產業綜合研究所		○	○	○	
石材暨資源產業研究發展中心			○		
生物技術開發中心			○		
鞋類暨運動休閒科技研發中心	○				
中華經濟研究院	○				
車輛研究測試中心		○			○
自行車暨健康科技工業研究發展中心		○	○	○	
印刷工業技術研究中心	○			○	
精密機械研究發展中心		○			
電信技術中心	○	○	○		
食品研究所		○	○	○	

四、研習流程與活動 (6/11)



資訊工業策進會

- ❑ **成立**：1979年7月
- ❑ **宗旨**：策進我國資訊科技之創新應用，協助發展知識經濟
- ❑ **任務**：資訊科技研發與先進應用服務的組織、引領產業與政府邁入數位經濟時代之高級智庫
- ❑ **成就**：參與規劃研擬並推動政府各項資訊產業政策、致力資通訊前瞻研發、普及與深化資訊應用、培育資訊科技人才及參與國家資訊基礎建設等各項業務，成就備受各界肯定。



四、研習流程與活動 (7/11)



工業技術研究院

- ❑ 成立：1973年1月
- ❑ 核心：創新、誠信、分享
- ❑ 任務：以科技研發，帶動產業發展，創造經濟價值，增進社會福祉
- ❑ 成就：成立四十年來，累積超過2萬件專利，並新創及育成240家公司。



四、研習流程與活動 (8/11)



商業發展研究院

- ❑ 成立：2007年12月
- ❑ 宗旨：建立服務業發展基石，創造高品質、高附加價值之服務業創新能量並整合資源，加速服務業知識化，提升國際優質競爭力
- ❑ 任務：依據前瞻、創新與國際化三大理念，推動商研院的發展
- ❑ 成就：配合新南向政策，推動東協跨境電商；協助企業導入新興科技，優化商業及服務流程；強化中央與地方區域鏈結，共推五加二計畫。

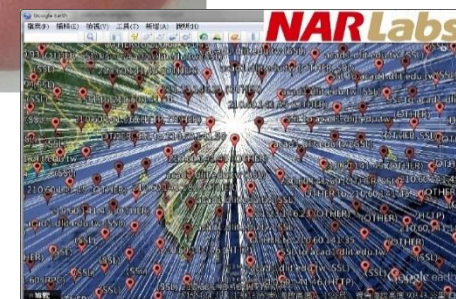
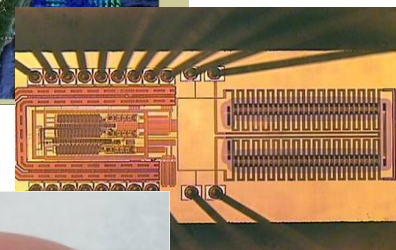
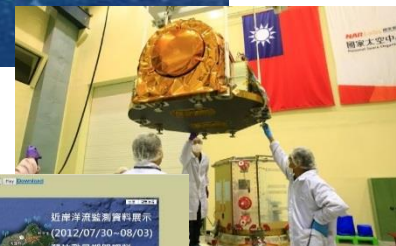


四、研習流程與活動 (9/11)

NAR Labs

國家實驗研究院 國家實驗研究院

- ❑ 成立：2003年6月
- ❑ 宗旨：追求全球頂尖、開創在地價值
- ❑ 任務：建構研發平台、支援學術研究、推動前瞻科技、培育科技人才
- ❑ 成就：整合10個國家實驗室，為未來社會提出解決方案；整合產官學研資源，帶動台灣飛躍前進！



四、研習流程與活動 (10/11)



金屬工業研究發展中心

- ❑ 成立：1963年12月
- ❑ 宗旨：促進國內金屬及其相關工業升級，使其具備國際市場良好之競爭能力
- ❑ 任務：
 - ✓ 深化技術研發
 - ✓ 強化人才培訓
 - ✓ 進化產業服務
 - ✓ 催化綠色能源
 - ✓ 活化行銷推廣
- ❑ 成就：建立國內首創之「創新試作平台」，可提供客戶諮詢、設計、分析、加工、製造、組裝、試量產、檢測以及再將成品送至客戶手中之一條龍整合服務，客戶可透過此平台提供的獨特快速試作服務，縮短產品開發時程，快速搶得商機



攜手中山大學
管院 配合新南
向政策 成立
「國際青年諮
詢專案與企業
實習研究中心」



「鎳鈦合金抽
脂針」，獲得
2017年紅點產
品設計獎「紅
點獎 (Winner) 」



四、研習流程與活動 (11/11)

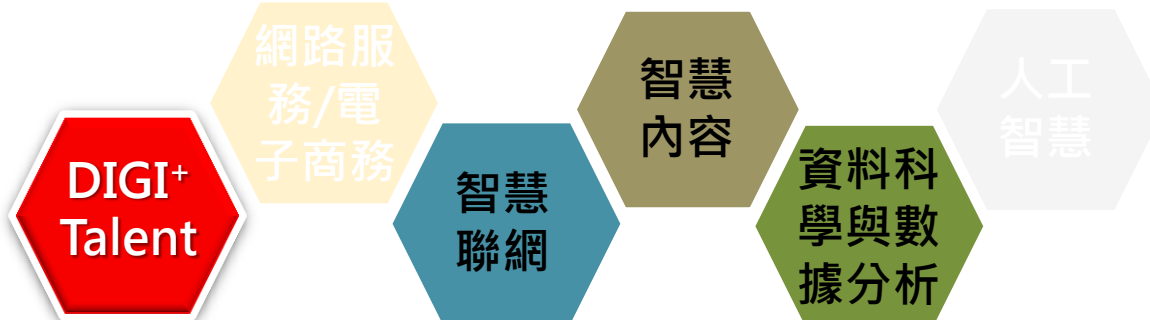


紡織產業綜合研究所

- ❑ 成立：1959年12月「台灣紡織品試驗中心」
- ❑ 宗旨：國際級紡織科技研發及知識服務的主要機構
- ❑ 任務：
 - ✓ 以「加強創新前瞻研發」來持續提昇國內紡織產業競爭力
 - ✓ 以「強化智慧資產佈局」來建立領導性創新產業
 - ✓ 以「推動國際科技合作」來運籌全球創新資源
 - ✓ 以「協助產業技術整合」來開創產業聯盟新價值鏈
- 成就：發展了多項的關鍵性智慧型紡織品技術與產品，累積至今共40篇獲證專利，讓台灣穿戴研發實力更具領導地位，大大提升專業領域之國際能見度



聯合紡織、電子、認證與通路等40家業者，建立「台灣智慧型紡織品聯盟」



「ezFit」聯合儒鴻與浩漢設計
獲得紅點: Product Design 2015 設計獎 16

五、申請須知重點說明 (1/7)

□ 學校及研習生申請資格

學校資格

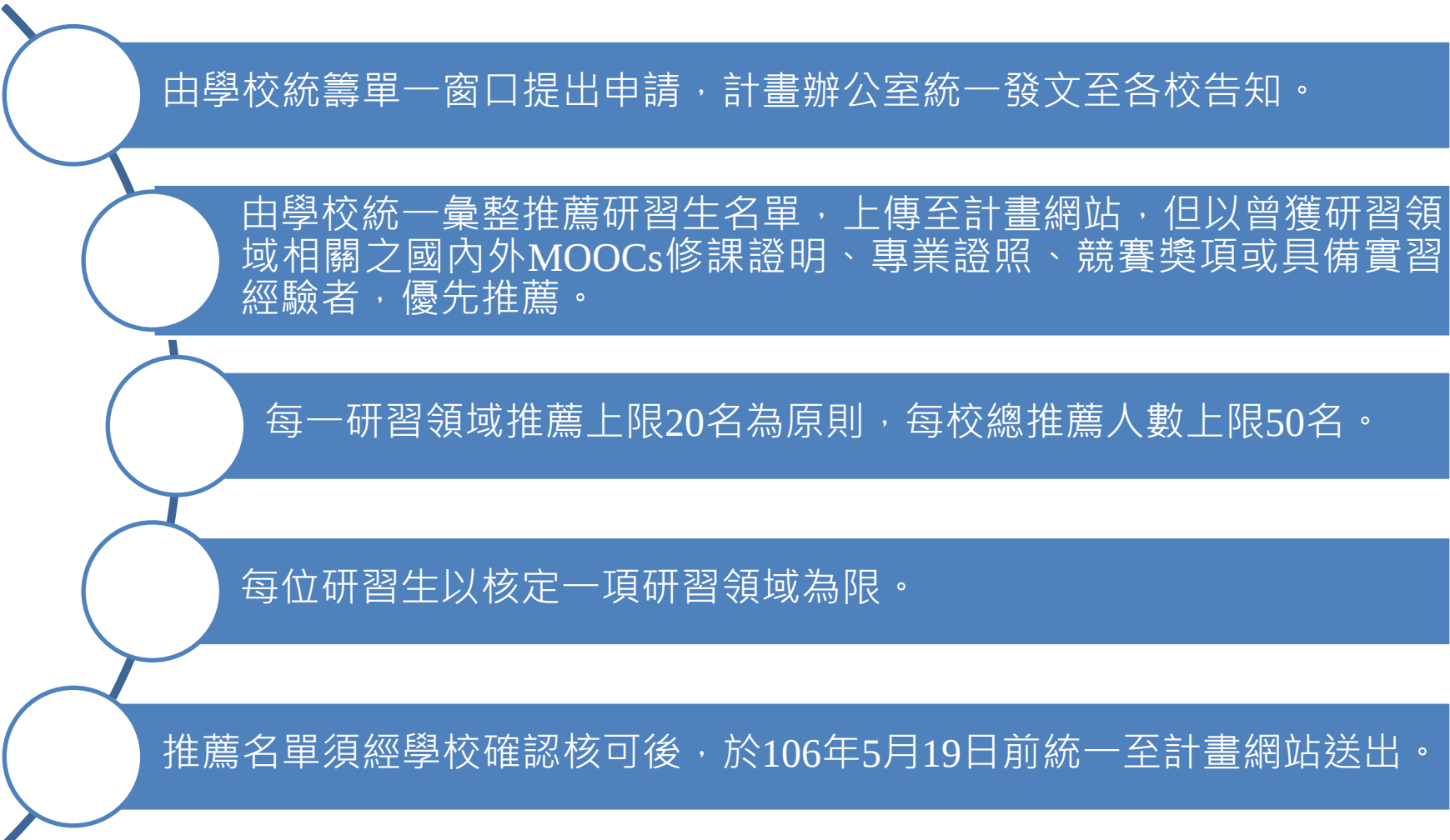
- 教育部核定之中華民國公私立大學校院（以下簡稱大學校院）得提出申請，推薦大三(含)以上及碩士在學生為實務專題研習學員（以下簡稱研習生）申請本計畫。

研習生資格

- 應具備中華民國國籍。
- 106學年度第一學期就讀於我國大學校院不限科系，為：
 - 四年制大學、科技大學、技術學院三年級(含)以上在學生，但不包含在職生。
 - 二年制大學、科技大學、技術學院一年級(含)以上在學生，但不包含在職生。
 - 大學、科技大學、技術學院碩士一年級(含)以上在學生，但不包含在職生。

五、申請須知重點說明 (2/7)

□ 申請方式



由學校統籌單一窗口提出申請，計畫辦公室統一發文至各校告知。

由學校統一彙整推薦研習生名單，上傳至計畫網站，但以曾獲研習領域相關之國內外MOOCs修課證明、專業證照、競賽獎項或具備實習經驗者，優先推薦。

每一研習領域推薦上限20名為原則，每校總推薦人數上限50名。

每位研習生以核定一項研習領域為限。

推薦名單須經學校確認核可後，於106年5月19日前統一至計畫網站送出。

五、申請須知重點說明 (3/7)

□ 研習生甄選作業

1.各校確認推薦研習生名單並上傳完成

106年5月19日前統一送出

2.實務研習單位進行第一階段篩選作業

篩選研習生參加海選會(以本年度核配員額之三倍為原則)

3.公告參加海選會研習生名單

106年5月26日前

4.參加北中南海選會

106年6月9日前

5.第二階段研習生面談

106年6月15日前，通知研習生進行第二階段面談

6.實務研習單位提交研習生錄取名單

106年6月16日前，實務研習單位提交錄取研習生名單(得保留若干備取名單)

7.公告研習生錄取名單

106年6月23日前

8.辦理研習生報到

106年6月30日前，通知研習生完成報到相關手續

五、申請須知重點說明 (4/7)

□ 學校配合事項

大學校院應授與本計畫錄取研習生相對等之學分。

進行校內甄選作業並參與北中南海選會。

參與本計畫舉辦之結訓典禮、媒合會或專題發表會等活動。

五、申請須知重點說明 (5/7)

□ 研習生注意事項

- 研習津貼：本計畫錄取之研習生自106年7月1日至106年12月31日止，由本計畫給付每人每月研習津貼標準，依據「科技部補助專題研究計畫助理人員約用注意事項(105年1月5日科部綜字第1050000822號修正)」，碩士級研習生每人每月新臺幣10,000元；學士級研習生每人每月新臺幣6,000元（以上研習津貼內含勞健保費）。
- 須配合本計畫及實務研習單位之管理與考評制度，如出缺勤、課程訓練、實務專題等表現。
- 研習中止作業
 - 研習生得因個人因素(健康或已找到工作)提出相關證明(例如：診斷書、勞保資料)，向實務研習單位申請停止研習，無須償還已請領之研習津貼，但涉及後項規定除外。
 - 研習生有以下情形將予以退訓，並須繳回已請領之研習津貼，包括：
 - 個人報名及履歷資料填寫不實者。
 - 申請時研習生與實務研習單位之負責人、董事、監事、總經理或與其相當職階之管理人員及有權決定篩選結果之人員，具有配偶、二等親內血親或二等親內姻親關係者。
 - 呈上述(1)與(2)之情形者，統一由實務研習單位向計畫辦公室提出研習中止程序。

五、申請須知重點說明 (6/7)

□ 計畫辦公室聯絡窗口

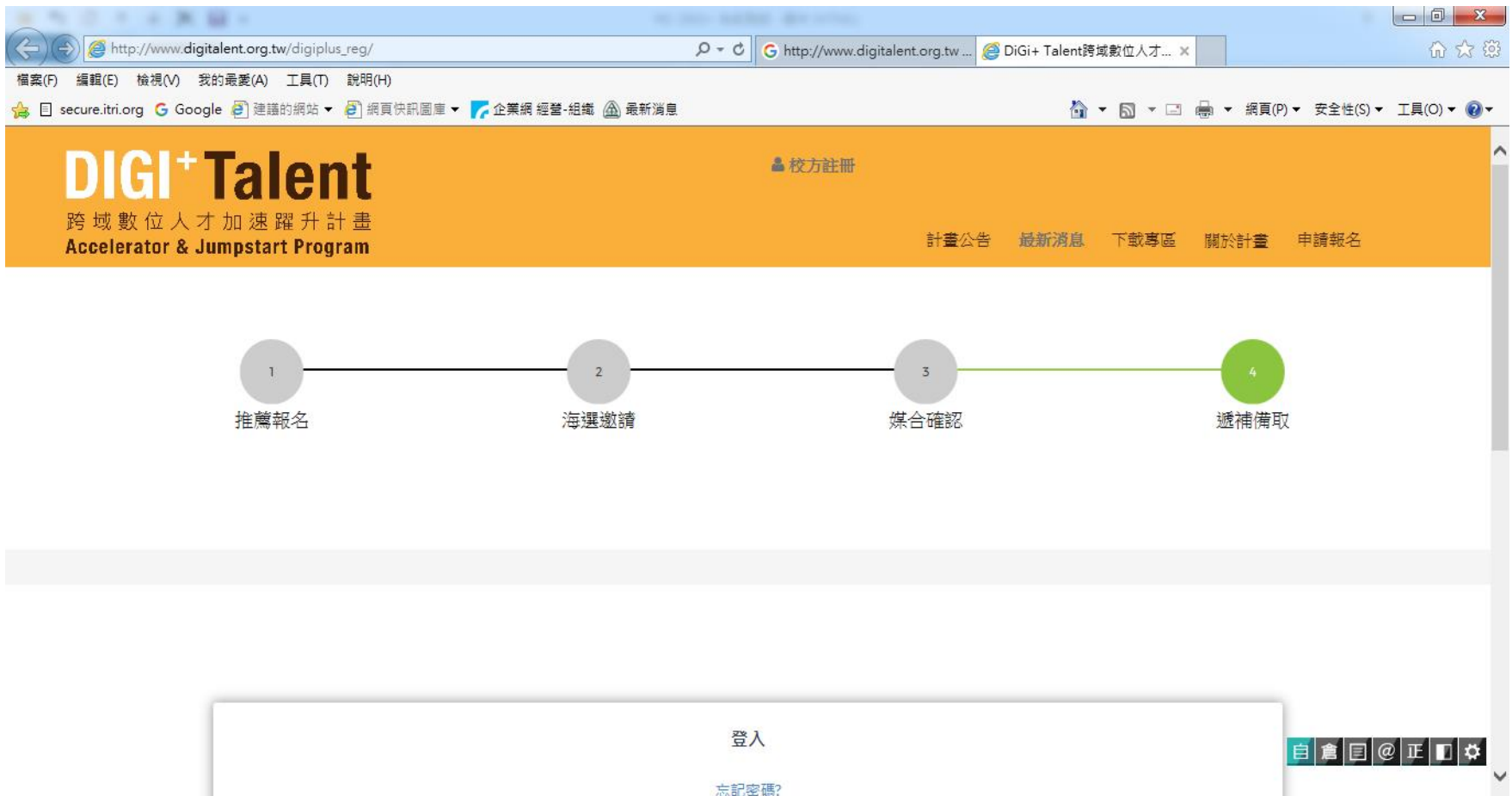
- ◆ 主辦單位：經濟部工業局
- ◆ 執行單位：DIGI+Talent跨域數位人才加速躍升計畫辦公室
- ◆ 聯絡人：林淑芬 小姐
- ◆ 聯絡電話：03-5914293
- ◆ 聯絡傳真：03-5820303
- ◆ Email：vickylin@itri.org.tw
- ◆ 計畫網站：www.digitalent.org.tw

五、申請須知重點說明 (7/7)

作業項目	預計時程
辦理北中南計畫申請說明會	106年4月30日前
各校確認推薦研習生名單並上傳完成	106年5月19日前
實務研習單位進行第一階段篩選作業	106年5月26日前
辦理北中南海選會	106年6月9日前
辦理校長聯誼會	106年6月9日前
第二階段研習生面談	106年6月15日前
實務研習單位提交研習生錄取名單	106年6月16日前
研習生錄取名單公告	106年6月23日前
辦理研習生報到	106年6月30日前
實務專題研習期間	106年7月1日至 106年12月31日

註：依實際執行情形調整辦理日期

六、系統操作DEMO



- ◆ 學校註冊：http://www.digitalent.org.tw/digiplus_reg/user/newMember
- ◆ 研習生名單上傳：<http://www.digitalent.org.tw> (計畫網站申請報名)



Q&A交流