

附件：第十四屆育秀盃創意獎 競賽簡章

競賽主題：【聯·動】

聯網天下智，跨域探索趣

動心也行動，孕育新設計

聯，本義從耳，耳連於頰；從絲，絲連不絕。古稱繫在耳上的耳飾，今延伸於穿戴裝置，拜網路科技發達之賜，讓人們透過行動裝置就能快速與世界連結，獲得新的知識與技能。

好的創意，需要跨域整合、聚焦思考、團隊合作來激發，以催生兼具生活美學與優異性能的創新設計與數位影像作品，本屆以「聯·動」為大賽主題，強調互聯、物聯網的時代，彼此交流、跨域探索，結合軟硬體或影像各領域，創作出能具有社會關懷、永續環境、文化價值、商業經濟、創新科技的整體解決方案或視覺傳達，讓心動的一剎那，變成創意的行動，激起共鳴的感動。

競賽類別：(一)軟體應用類(二)工業設計類(三)微電影類

參賽資格：

※不限國籍，凡持有中華民國大專院校生及碩博士之學生證(含 2017 年應屆畢業生)，皆可報名參與。

※軟體應用類及工業設計類，每組成員 1-6 人為限。微電影類，每組成員人數不限，至少 2 名成員符合上述學生身份。

※報名時請務必完成全隊隊員個人資料填寫，初賽開始後將不進行人員新增。

※指導老師人數不限(決賽入圍團隊皆會提供感謝狀)，報名請填寫一名。

※報名以作品為主，團隊可創作多件作品繳交，一件作品需一組參賽編號，請逐件報名。

※同一件作品亦可跨類別報名。例如作品同時包含軟體應用及工業設計創作時，請依據各類競賽繳件說明，分別報名以取得資格。

※競賽期間作品同時參加校內競賽、新一代、政府等單位舉辦之競賽，作品所有權歸屬為學生所有，可報名。已獲獎作品如有持續創新部分，歡迎報名參賽。

【軟體應用類】

徵件主題：智慧聯網

以【智慧倉儲、智慧交通、智慧物流、智慧商店】為設計主軸，請運用使用者/消費者手持式裝置與佈建的感應技術，如 RFID、Beacon、NFC、AR、手勢追蹤、語音辨識等，或擴增實境導航系統(Augmented Reality Navigation)、適地性服務(LBS for mobile vehicle)、即時影像辨識與移動物體識別(perform object recognition)科技應用，與倉儲、交通運輸、物流、商店服務(智慧展架、智慧推車)結合，亦或仰賴智慧聯網架構下的終端裝置，包含 POS、Kiosk、數位看板(Digital Signage)等，為各類型商店(便利商店、藥妝店、百貨公司、量販店、3C 商場、速食店等，不限上述)提供主動式的個人化客戶服務及直覺性使用者互動介面。

徵件範圍

徵求於各式可攜式行動及穿戴裝置上開發符合市場作業系統(Android、iOS、Windows Phone... 等)的創新軟體及應用。

【工業設計類】

徵件主題：智慧聯網

請掌握安全的關鍵價值及需求，並透過新一代資訊科技，包含感測技術與分析、擴增實境導航系統(Augmented Reality Navigation)、適地性服務(LBS for mobile vehicle)、即時影像辨識與移動物體識別(perform object recognition)、居家應用控制(Home Utility Control and Analytics)等科技概念，於行車、居家、軍事、公共事務(服務)、大型倉儲、物流領域，創作【智慧安全】為設計主軸的產品。

徵件範圍

徵求 3~5 年內可實現的科技與服務模式，又兼具創意與美學造型之產品

競賽時程

※報名 2016 年 10 月 1 日開放線上報名，請確實選擇報名類別及組別。

※初賽 2015 年 12 月 23 日(五)23:59 前，將作品上傳至「第 14 屆育秀盃官網」報名繳件區。

※複賽 2016 年 2 月 14 日(二) 23:59 前，將作品上傳至「第 14 屆育秀盃官網」報名繳件區。

※決賽 時間請見官網及決賽通知(mail)公告。模型、裱版、光碟親送或寄送至「114 台北市內湖區堤頂大道二段 187 號 7 樓 育秀盃創意獎競賽小組 收」。

軟體應用類作品須知及規格

※初賽：提案企劃書一份(可至官網下載表格填寫)、作品照片三張

※複賽：3 分鐘內產品微廣告

※決賽：軟體成品、5 分鐘簡報 ppt.

工業設計類作品須知及規格

※初賽：提案企劃書一份(可至官網下載表格填寫)、直式作品 A3 海報一張及照片二張

※複賽：3 分鐘內產品微廣告

※決賽：1:1 精密模型、A4 裱板一張、5 分鐘簡報 ppt.

評選標準

軟體應用類：

創新概念(30%)、介面表現(20%)、技術運用(20%)、商業價值(20%)、跨界整合力及企劃力(10%)

工業設計類：

創意表現(30%)、設計表現(20%)、技術可行性(20%)、商業價值(20%)、跨界整合力及企劃力(10%)

競賽獎項

金獎：軟體類工設類各 1 名，獎學金 15 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。

銀獎：軟體類工設類各 1 名，獎學金 8 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。

銅獎：軟體類工設類各 1 名，獎學金 6 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。

優選：軟體類工設類各 2 名，獎學金 2 萬元整，每位隊員獎狀一只。

佳作：軟體類 10 名，獎學金 6000 元整，每位隊員獎狀一只。

模型製作獎金：工設類 15 名，每隊可獲得 2 萬元整模型製作補助(含稅及寄送運費)。

指導老師獎金：軟體類工設類各 3 名，金銀銅團隊每隊指導獎金 1 萬元整，每位指導老師獎狀一只。

企業實習或產品量產機會：金、銀、銅獲獎團隊可參與集團企業提供之暑期實習機會。

完成繳件審核團隊，每位隊員可獲得電子參賽證明書一份。各獎項經決賽評審小組決議，得從缺或調整。

【微電影類：企業命題組、食育創作組】

徵件主題：聯華神通集團企業創意行銷微電影

企業命題組

影片內容請切合主題，則下列聯華神通集團企業產品或品牌為拍攝題材的微電影創作，透過鏡頭語言之詮釋與創意，讓觀眾深刻了解企業、產品或品牌。

※ 聯華實業

主題 A 享受吧！美味小時光

主題 B 尋味·手作-日日美好，健康美味

主題 C 粒粒皆心苦

主題 D 麥向夢想

※ 神達電腦-請以神達電腦 Mio 核心專長 GPS 或 DVR 整體概念發揮多元類型影像創作

※ 神通資科-智慧票證

食育創作組

為傳遞聯華實業重視本土小麥契作，善盡企業社會責任，育秀盃自 103 年舉辦在地拍片計劃，推廣食農教育，獲得廣大迴響。本屆將以全國教師總會與喜願小麥共同推動的「咱糧學堂」、台灣好基金會「神農計劃」及中華穀類食品工業技術研究所為拍片基地，邀請創作團隊一同踏入城鄉，至國中小拍片趣，藉著「咱糧學堂上課嘍」電影拍攝喚起重視台灣農業、食安教育、健康飲食文化、餐桌科學、友善環境、認識土地等重視生命價值相關課題，讓我們一同找回台灣雜糧作物、農作產業的永續契機。

徵件範圍

※ 純 5 分鐘內的微電影，拍攝手法、工具及影片類型不拘。

※ 報名食育創作組團隊，需通過腳本提案企劃審查，方可進行拍攝作業及獲得拍片補助，申請日至 2016 年 12 月 31 日止，開放 20 名種籽教師及團隊申請。

競賽時程

※ 報名 2016 年 10 月 1 日開放線上報名，請確實選擇報名類別及組別。

※ 收件 2017 年 2 月 17 日(五)23:59 前，將作品上傳至「第 14 屆育秀盃官網」報名繳件區。

※ 決賽 時間請見官網及決賽通知(mail)公告。影片原始大檔光碟及其它相關文件請寄送，地址「104 台北市內湖區堤頂大道二段 187 號 7 樓 育秀盃創意獎競賽小組 收」。

微電影類作品須知及規格

※ 5 分鐘影片、3 張全彩劇照或電影海報、初賽作品說明(提案企劃書)

※ 作品請先上傳至 YouTube，並將網址貼於繳件區

※ 決賽需繳交作品原始檔，光碟一份。

評選標準

主題契合度(40%)、創意表現(30%)、技術表現(20%)、團隊表現(10%)

競賽獎項：

首獎：1 名，獎學金 15 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。

企業創意行銷銀獎：3 名，獎學金 5 萬元整，每位隊員獎狀一只。

食育創作銀獎：1 名，獎學金 5 萬元整，每位隊員獎狀一只。

食育創作銅獎：1 名，獎學金 3 萬元整，每位隊員獎狀一只。

優選：2 名，獎學金 2 萬元整，每位隊員獎狀一只。

最佳動畫(特效)獎：最多 2 名，獎學金 1 萬元整，每位隊員獎狀一只。

企業創意行銷組佳作：最多 9 名，獎學金 5000 元整，每位隊員獎狀一只。

食育創作拍片補助申請：20 名，獎學金最高 1 萬元整。

指導老師獎：1 名，首獎團隊，每隊指導獎金 1 萬元整，每位指導老師獎狀一只，由指導老師領取。

企業實習或影片授權合作機會：首獎團隊成員皆可參與聯華神通集團企業提供之暑期 1 個月實習機會。

初賽完成繳件審核團隊，於決賽後，寄發每位隊員電子參賽證明書一份。

各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

注意事項

請見官網說明 award.ysed.org.tw